



# Dati Media Peer.tv

Il canale TV per il tempo libero in Alto Adige

**Peer.tv è il canale ideale per la tua comunicazione. Ogni giorno puoi raggiungere migliaia di turisti e persone in cerca di svago in Alto Adige.**



## Spot pubblicitario classico

Uno spot pubblicitario rafforza la notorietà del marchio, ne aumenta la **visibilità** e lo rende più **riconoscibile**. Questo classico strumento di marketing si dimostra efficace sia per il lancio di nuovi prodotti sia per il consolidamento dell'immagine aziendale. In soli 15 – 60 secondi, lo spot è in grado di trasmettere un messaggio chiaro, emozionale e diretto. Peer.tv garantisce al tuo spot pubblicitario almeno 24 passaggi al giorno.

### Spot pubblicitario – Peer.tv Südtirol

	15 Sec. (360 sec./giorno)	20 Sec. (480 sec./giorno)	30 Sec. (720 sec./giorno)	45 Sec. (1080 sec./giorno)	60 Sec. (1440 sec./giorno)
<b>Tariffa giornaliera</b>	<b>117 €</b>	<b>134 €</b>	<b>168 €</b>	<b>252 €</b>	<b>336 €</b>

Per campagne di almeno 7 giorni consecutivi, 24 passaggi al giorno.

Per campagne di durata inferiore a 7 giorni o per giorni non consecutivi: supplemento del 25%.

Prezzi istituzionali su richiesta.

### Spot pubblicitario - Peer.tv Canali TV Hotel

	15 Sec. (360 sec./giorno)	20 Sec. (480 sec./giorno)	30 Sec. (720 sec./giorno)	45 Sec. (1080 sec./giorno)	60 Sec. (1440 sec./giorno)
<b>Tariffa giornaliera*</b>	<b>9,50 €</b>	<b>11,50 €</b>	<b>15,00 €</b>	<b>22,50 €</b>	<b>30,00 €</b>
<b>1 mese 1 giorno/sett.</b>	<b>31,00 €</b>	<b>38,00 €</b>	<b>50,00 €</b>	<b>75,00 €</b>	<b>100,00 €</b>
<b>3 mesi** 1 giorno/sett.</b>	<b>87,50 €</b>	<b>107,50 €</b>	<b>140,00 €</b>	<b>210,00 €</b>	<b>280,00 €</b>
<b>6 mesi** 1 giorno/sett.</b>	<b>150,00 €</b>	<b>184,00 €</b>	<b>240,00 €</b>	<b>360,00 €</b>	<b>480,00 €</b>

\* Almeno 7 giorni consecutivi.

\*\* Mesi consecutivi.

24 passaggi al giorno – Scelta di un giorno specifico della settimana: supplemento del 25%.



## Product Placement

Il Product Placement consente di integrare il **marchio** direttamente all'interno dei contenuti video. Si tratta di una soluzione ideale per **sviluppare la propria immagine**, favorire una crescita costante della clientela e creare un legame con il pubblico, trasmettendo credibilità, simpatia e affidabilità. Con un video della durata massima di 3 o 6 minuti e almeno 21 passaggi giornalieri, il Product Placement si conferma uno strumento efficace e dall'elevato impatto comunicativo.

### Product Placement - Peer.tv Südtirol

	Video fino a 3 minuti (63 min./giorno)	Video fino a 6 minuti (126 min./giorno)
<b>Tariffa giornaliera</b>	<b>200 €</b>	<b>260 €</b>

Prezzo per un giorno di trasmissione a settimana, per campagne di almeno 4 settimane consecutive, 21 passaggi/giorno. Per campagne di durata inferiore a 4 settimane, settimane non consecutive o selezione di un giorno specifico: supplemento del 25%.

Prezzi istituzionali su richiesta.

### Product Placement - Peer.tv Canali TV Hotel

	Video fino a 3 minuti (63 min./giorno)	Video fino a 6 minuti (126 min./giorno)
<b>Tariffa giornaliera*</b>	<b>18 €</b>	<b>23 €</b>
<b>1 mese</b> 1 giorno/settimana	<b>60 €</b>	<b>77 €</b>
<b>3 mesi**</b> 1 giorno/settimana	<b>170 €</b>	<b>215 €</b>
<b>6 mesi**</b> 1 giorno/settimana	<b>290 €</b>	<b>370 €</b>

\* Prezzo per un massimo di due giorni di trasmissione a settimana e per campagne di almeno 7 giorni.

\*\* Mesi consecutivi.

21 passaggi al giorno – Scelta di un giorno specifico della settimana: supplemento del 25%.

# Pre Journal Time

Il banner pubblicitario, trasmesso prima del notiziario "Das Journal", garantisce un'elevata visibilità grazie al suo posizionamento esclusivo. Compare subito dopo l'ultimo video e pochi istanti prima del notiziario (dalle ore 13 alle ore 6), posizionandosi nella parte sinistra dello schermo durante il blocco delle riprese aeree. La programmazione prevede una copertura settimanale, da lunedì a domenica, con un massimo di 18 passaggi al giorno.



## Pre Journal Time – Peer.tv Südtirol

	Prezzo	Durata media della trasmissione	Passaggi
<b>1 settimana</b>	<b>490 €</b>	<b>50 Min./settimana</b>	<b>Fino a 126/settimana</b>

Per campagne di durata inferiore a una settimana è previsto un supplemento del 25% (1 giorno: 87,50 €, durata media della trasmissione 7,2 min./giorno, fino a 18 passaggi/giorno).

**506 x 900 pixel**

## Dai spazio alla tua creatività!

Il banner può essere progettato in modo completamente personalizzato, con la possibilità di includere un indirizzo web o un QR code. Poiché si tratta di una forma di sponsorizzazione, non è consentito inserire inviti all'acquisto o call-to-action.

Il file deve essere fornito in formato verticale 16:9, con risoluzione **506x900 pixel**, in formato **PNG**, anche con trasparenza (32 bit 506x900 pixel RGBA PNG).



## Profilo emittente

Tutto ciò che puoi vivere e scoprire in Alto Adige: Peer.tv accompagna abitanti e visitatori nell'organizzazione del **tempo libero in Alto Adige**, offrendo video e serie dedicati ad attività, punti di interesse naturalistici e luoghi da non perdere. Inoltre, fornisce consigli su eventi, previsioni meteo e immagini in tempo reale.

Le notizie più rilevanti per chi si trova in Alto Adige: Il notiziario **“Das Journal”**, trasmesso in lingua tedesca dalle ore 13 alle ore 6, sette giorni su sette, offre una panoramica degli avvenimenti più rilevanti della giornata.

Tutto ciò che serve per iniziare al meglio la giornata: al mattino, il pacchetto informativo locale **“Südtirol Aktuell”** ti prepara per vivere al massimo il tuo tempo libero.



## Ricezione e bacino d'utenza

Peer.tv è trasmesso **in tutto il territorio dell'Alto Adige sul canale 12** in qualità HD. Sul sito [www.peer.tv](http://www.peer.tv) sono disponibili una **mediateca** con tutti i video prodotti, la funzione **Live TV** e le ultime edizioni del notiziario “Das Journal” (in lingua tedesca). Peer.tv offre inoltre un **canale televisivo personalizzato dedicato alle strutture ricettive**.



## Numero di telespettatori

Secondo l'ultima indagine ASTAT sull'uso dei media in Alto Adige (2024), il 65% della popolazione altoatesina guarda quotidianamente la televisione.

**Peer.tv Südtirol conta 57.000 spettatori abituali**, a cui si aggiungono – a seconda della stagione – **decine di migliaia di ospiti in vacanza**.

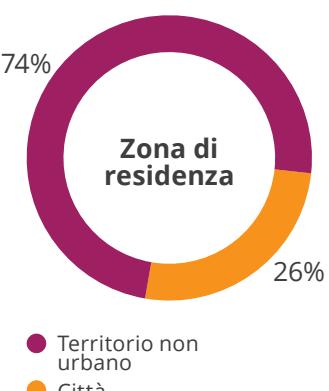
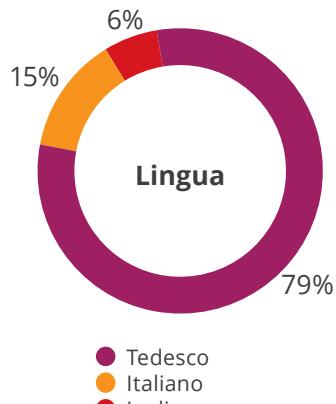
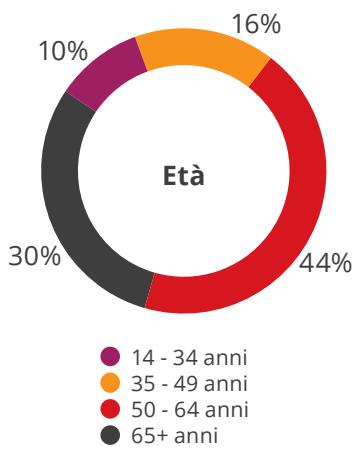
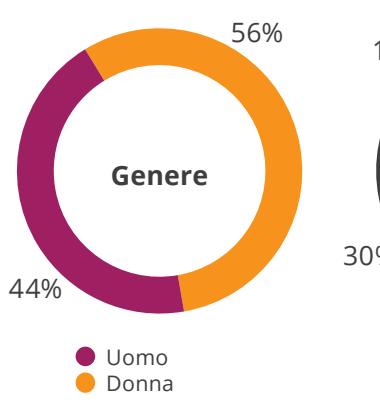
Rispetto al 2021, Peer.tv Südtirol ha aumentato la propria quota di mercato dal 4,5% al 13,3%, registrando una crescita del pubblico del 185%.



## Panoramica dei telespettatori:



Fonte: Indagine ASTAT (2024)



Concessionaria esclusiva per la pubblicità:

**ROSIHUBER**  
managing sales

**Rosi Huber & Co. KG**  
Via Novacella 1C - 39042 Bressanone  
Email: [info@rosihuber.com](mailto:info@rosihuber.com)  
Tel: +39 348 6422060  
[www.rosihuber.com](http://www.rosihuber.com)

 **peer**

**Peer Srl**  
Via Bolzano 63/A  
Frangarto  
39057 Appiano (BZ)  
Italia

Tel. +39 0471 631080  
Fax +39 0471 631724  
[info@peer.biz](mailto:info@peer.biz)  
**[www.peer.biz](http://www.peer.biz)**