

Peer.tv Mediadaten

Der Fernsehsender für deine Freizeit in Südtirol

Peer.tv ist das ideale Medium für deine Kommunikation, hier erreichst du mit Werbespots und Product Placements täglich Tausende Freizeitsuchende und Urlauber in Südtirol



Klassischer Werbespot

Ein Werbespot erhöht das Bewusstsein für deine **Marke**, macht sie **sichtbarer und bekannter**. Dieses klassische Marketinginstrument hat sich für Produkteinführungen und Markenaufbau bewährt und vermittelt in 15 bis 60 Sekunden eine emotionale, klare und deutliche Botschaft. Peer.tv garantiert dir mindestens 24 Passagen pro Tag für deinen Werbespot.

Werbespot - Peer.tv Südtirol

	15 Sek. (360 Sek./Tag)	20 Sek. (480 Sek./Tag)	30 Sek. (720 Sek./Tag)	45 Sek. (1080 Sek./Tag)	60 Sek. (1440 Sek./Tag)
Tagespreis	117 €	134 €	168 €	252 €	336 €

Für Kampagnen von mindestens 7 aufeinanderfolgenden Tagen, 24 Passagen/Tag.

Für Kampagnen mit einer Dauer von weniger als 7 Tagen oder für nicht aufeinanderfolgende Tage: 25% Aufschlag.

Institutionelle Preisliste auf Anfrage

Werbespot - Peer.tv Hotel-TV-Kanäle

	15 Sek. (360 Sek./Tag)	20 Sek. (480 Sek./Tag)	30 Sek. (720 Sek./Tag)	45 Sek. (1080 Sek./Tag)	60 Sek. (1440 Sek./Tag)
Tagespreis*	9,50 €	11,50 €	15,00 €	22,50 €	30,00 €
1 Monat 1 Tag/Woche	31,00 €	38,00 €	50,00 €	75,00 €	100,00 €
3 Monate** 1 Tag/Woche	87,50 €	107,50 €	140,00 €	210,00 €	280,00 €
6 Monate** 1 Tag/Woche	150,00 €	184,00 €	240,00 €	360,00 €	480,00 €

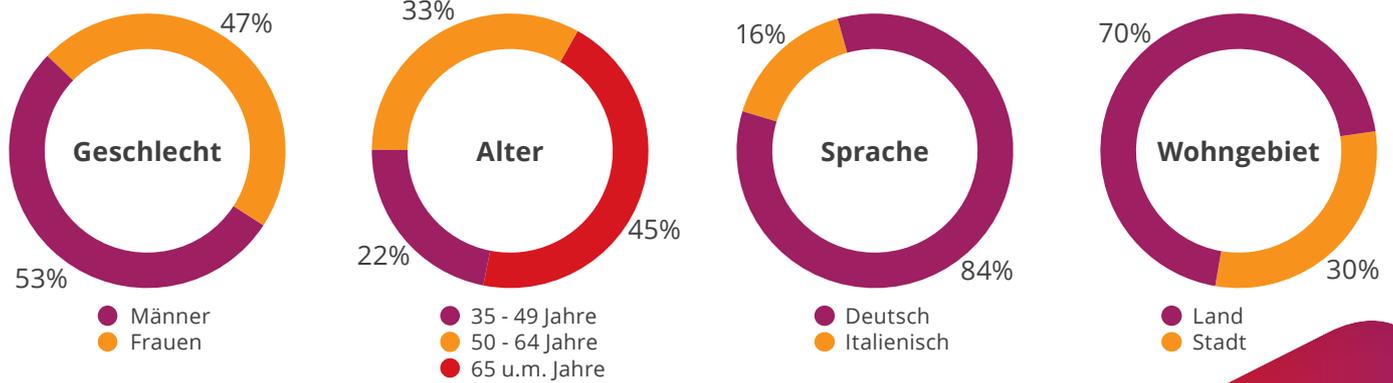
* Mindestens 7 aufeinanderfolgende Tage.

** Aufeinanderfolgende Monate.

24 Passagen/Tag - Wenn ein bestimmter Wochentag gewählt wird: 25% Aufschlag.

Zuseherstruktur:

Quelle: ASTAT-Studie (2021)



Das Product Placement bettet deine **Marke** in einen **redaktionellen Videobeitrag** ein. Ideal für Imageaufbau und nachhaltiges Kundenwachstum wirkt es auf die Zuseher glaubwürdig, sympathisch und vertrauenswürdig. Dein Product Placement erzielt mit bis zu 3 bzw. bis zu 6 Minuten Videolänge und in mindestens 21 Passagen pro Tag einen tiefenwirksamen Effekt.

Product Placement

Product Placement - Peer.tv Südtirol

	Video bis zu 3 Minuten (63 Min./Tag)	Video bis zu 6 Minuten (126 Min./Tag)
Tagespreis	200 €	260 €

Preis für einen Ausstrahlungstag pro Woche und für Kampagnen von mindestens 4 aufeinanderfolgenden Wochen, 21 Passagen/Tag.

Für Kampagnen mit einer Dauer von weniger als 4 Wochen oder für nicht aufeinanderfolgende Wochen oder wenn ein bestimmter Wochentag gewählt wird: 25% Aufschlag.

Institutionelle Preisliste auf Anfrage

Product Placement - Peer.tv Hotel-TV-Kanäle

	Video bis zu 3 Minuten (63 Min./Tag)	Video bis zu 6 Minuten (126 Min./Tag)
Tagespreis*	18 €	23 €
1 Monat 1 Tag/Woche	60 €	77 €
3 Monate** 1 Tag/Woche	170 €	215 €
6 Monate** 1 Tag/Woche	290 €	370 €

* Preis für maximal zwei Ausstrahlungstage pro Woche und für Kampagnen von mindestens 7 Tagen.

** Aufeinanderfolgende Monate.

21 Passagen/Tag - Wenn ein bestimmter Wochentag gewählt wird: 25% Aufschlag.



Pre Journal Time

Das Banner-Sponsoring vor der Nachrichtensendung "Das Journal" erzielt dank seiner exklusiven Platzierung eine hohe Aufmerksamkeit. Jeweils nach dem letzten Video vor jeder vollen Stunde wird auf dem linken Bildteil eines Flugaufnahmen-Blocks dein Banner im Hochformat angezeigt. Die Ausstrahlung erfolgt pro Woche von Montag bis Sonntag mit bis zu 21 Passagen pro Tag.

Pre Journal Time – Peer.tv Südtirol

	Preis	Durchschnittliche Ausstrahlungsdauer	Passagen
1 Woche	490 €	60 Min./Woche	bis zu 147/Woche

Für Kampagnen mit einer Dauer von weniger als einer Woche 25% Aufschlag (1 Tag 87,50 €, durchschnittliche Ausstrahlungsdauer 8,5 Min./Tag, Passagen bis zu 21/Tag).



Werde kreativ!

Dein Banner kann frei gestaltet werden, gern mit Internetadresse oder QR-Code. Da es sich um ein Sponsoring handelt, sind Kaufaufforderungen oder Call-to-Actions nicht möglich.

Stelle uns deinen Banner im Hochformat 9:16, auch transparent (32 bit 506x900 Pixel RGBA PNG), zur Verfügung.



Senderprofil

Peer.tv begleitet die Bevölkerung und die Gäste bei der **Gestaltung ihrer Freizeit in Südtirol** mit Impressionen von Natur-Highlights, Ideen für Aktivitäten und Präsentationen von Sehenswürdigkeiten genauso wie mit Veranstaltungstipps, der Wettervorhersage und Live-Bildern.

Alles, was in Südtirol wichtig ist, wird in der **Nachrichtensendung „Das Journal“** ausgestrahlt: stets aktuell, zu jeder vollen Stunde und an sieben Tagen in der Woche.

Am Morgen erwartet die Zuseher **„Südtirol Aktuell“**, ein ortsbezogenes Infopaket für den perfekten Start in den Urlaubstag oder das Freizeiterlebnis.



Empfang und Reichweite

Peer.tv Südtirol wird **landesweit auf Kanal 12** in HD-Qualität gesendet.

Online bietet **www.peer.tv** einen **Livestream**, eine **Mediathek** mit allen Videos in drei Sprachen und den aktuellen Ausgaben der Nachrichtensendung „Das Journal“.

Für Unterkunftsbetriebe bietet Peer.tv zudem einen individuell zugeschnittenen **Hotel-TV-Kanal** an.



Anzahl der Zuseher

Laut aktueller ASTAT-Studie zur Mediennutzung in Südtirol (2021) schauen 80% der SüdtirolerInnen täglich fern. Durchschnittlich hat Peer.tv Südtirol täglich 39.000 Zuseher, an einigen Tagen schauen **bis zu 50.000 Menschen am Tag** Peer.tv Südtirol (Stand November 2023 laut Peer HbbTV Daten und Schätzung der touristischen Zuseher, basierend auf Zahlen der IDM).



Exklusivkonzessionär für Werbung:



Rosi Huber & Co. KG

Neustifterweg 1 C - 39042 Brixen
E-mail: rosi@rosihuber.com
Tel: +39 348 6422060
www.rh-promotion.com



Peer GmbH
Bozner Str. 63/A
Frangart
39057 Eppan (BZ)
Italien

Tel. +39 0471 631080
Fax +39 0471 631724
info@peer.biz
www.peer.biz